



@所有人

俊发S Club 啦啦队 强势纳新啦

我们，是一群积极向上，爱生活、爱运动的俊发新青年；

我们爱运动，是场边最热烈的呐喊；

我们爱跳舞，是场上最亮眼的风景。

你还在等什么？如果你也有舞蹈梦想和体育激情

Join Us~ 😊

报名条件：

- 1、身高160cm-168cm,身材匀称；
- 2、热爱舞蹈，团队意识强，有舞蹈基础者优先；
- 3、工作之余时间充足，能按时按量完成队内训练并参与表演。

报名方式：

云之家\微信发送：姓名-身高-有无舞蹈经验 至吴玲玲\包孟婷



VOICE



俊发集团 JUNFA GROUP 品质筑就生活 中国房地产百强企业

俊发地产有限责任公司 http://www.ynjunfa.cn

2017年 总第123期

10^年 与爱同行

云南省俊发教育扶贫基金会十周年

“从优秀到卓越”
——精品班培训心得分享

无规矩，无以立
——俊发“设计强条十八则”全解析





PREFACE | 卷首语

担当公益责任，始终与爱同行

孩子是民族崛起的希望，更是国家未来的力量。在商业征战、运营企业、塑造品牌的同时，俊发从未忘记一家合格企业的公益良知，从阿拉善环境保护到母亲湖滇池生态恢复，从地球一小时到贫困山区重点帮扶，从授人以鱼到授人以渔，俊发始终行走在慈善公益的前沿。尤其在教育扶贫上，持续性投入了巨大的人力物力，为贫困山区孩子点亮未来。

自2007年率先成立“云南省俊发教育扶贫基金会”以来，俊发建立持续、高效、规范的公益机制，接受政府及公众的监督，由专业人员独立进行管理，以诚信、透明、效率、质量为基本原则，不仅为贫困地区援建希望小学，资助贫困大

学生顺利完成学业，更注重孩子们的心灵建设，在经济扶贫同时更注重精神扶贫。

经过十年探索实践，俊发实现从硬公益到软公益的境界提升，更注重关爱孩子们的素质成长和精神世界。筑学计划，坚持一年援建一所希望小学，软件设施一步到位；一对一帮扶计划，汇聚社会公益力量，与贫困学子结成一对一帮扶；嫩芽计划，通过俊·视界和俊·悦读，像幼苗一样持续呵护孩子茁壮成长。

点滴小善汇成大爱，俊发正是以持续性、科学性、规范性的公益体系，善言、善行、善念，以实际行动和物质付出，为贫困山区孩子照亮前路、扶持前行、筑梦未来。

《俊发VOICE》编辑部

CONTENTS

目录

RESTRICTED PUBLICATION 2017年 总第123期

PARTOOK 03

总经理分享

JUNFA NEWS 05

俊发广播站

PLANNING 11

特别策划



REPORT 25

深度报道

“从优秀到卓越”
——精品班培训心得分享

你，注定成为更好的你！
——俊发人才成长六大法宝

RESEARCH 35

专研

无规矩，无以立
——俊发“设计强条十八则”全解析

JUNFA HEALTH CLUB 39

俊发健康俱乐部

挑战地心引力，引爆篮球魅力
用双脚探寻自然
跑步小白向前进
经营好自己，从划赛艇开始
教练来了



ELEGANT APPEARANCE 49

员工风采

游离在文化的脚边
——浅读《文化苦旅》小憩随想
不一样的世界，不一样的你
《断舍离》山下英子
《巨人的陨落》肯·福莱特
《小姨多鹤》严歌苓
《天才在左 疯子有右》高铭
《我不知道该说什么，关于死亡还是爱情》
——S·A·阿列克谢耶维奇



员工摄影作品
《光影中燃起未来的幻梦》品牌部 谭雅文

主办：俊发地产有限责任公司

主编：王宁

责任编辑：董嫣红 胡艳芳 谭雅文

视觉创意：Birthidea 博思堂

设计：代强 李举 黄珂

出版：俊发地产有限责任公司

地址：云南省昆明市北京路987号俊发中心23楼

电话：0871-657 33333

传真：0871-657 14433

主页：<http://www.ynjunfa.cn>



总经理
分享
PARTOOK

走过的路每一步都算数！ 流过的汗水每一滴都是付出！

——西湖晨跑有感

初夏的杭州，清晨的阳光照亮了凉爽的西湖。在做过简单的热身后，便开始了向着西湖十景之首——苏堤迈开了步伐。此堤由苏东坡在此做官、修葺而得名，由六座拱桥构成。一条长堤，巧妙地将西湖水面一分为二。奔跑在苏堤之上，西湖美景可谓是一览无余，绿树红花、青山碧水，美不胜收！比美景更令人激动的是，与跑者相遇时大家相互说着“加油”！相互鼓励！让人感到一丝振奋。跑者们迈着矫健的步伐向前奔跑！也是一道新的西湖美景！

跑出苏堤进入杨公堤，杨公堤是与白堤、苏堤齐名的“西湖三堤”之一，因由杨孟瑛主持开挖而成，故名杨公堤。杨公堤位于西湖以西，与东面的苏堤六桥前后呼应，合称为“西湖十二桥”。

今天的晨跑与往日不同，12座拱桥像12座“山峰”，每一次“登顶”都对自己体能是一个考验。每一次“登顶”都是对自己内心的一种挑战。走过的路每一步都算数！流过的汗水每一滴都是付出！





俊发城、生态半岛等项目 位列云南省“四个一百”重点建设项目



日前，云南省发改委将俊发生态半岛、俊发城、春之眼 3 个项目，列入昆明市 2017 年省“四个一百”重点建设项目。

“四个一百”重点建设项目，指对云南省经济社会发展有较强支撑作用的竣工投产、在建、新开工、前期工作四个类别各 100 项重点建设项目。其中昆明市有 252 项，总投资 13527 亿元，年度计划投资 1074 亿元，而俊发集团生态半岛、俊发城、春之眼 3 个项目，分别以各自的项目优势位列其中。



俊发集团董事长、总裁李俊一行 赴俊发贵阳公司考察

5月18日，俊发集团董事长、总裁李俊一行，到俊发贵阳公司进行为期两天的考察。贵阳公司总经理陈玉刚等相关负责人随同考察，并对相关情况进行汇报。

作为俊发在贵阳的1号作品，贵阳俊发城历经5年雕琢，目前湿地公园已逐步呈现，交通轻轨规划建设逐步落实，百年名校开学，各大组团相继交付，一座220万㎡墅质大城已然呈现在人们的眼前。此次集团集团董事长、总裁李俊亲临考察，为贵阳项目未来的发展明确了方向。



员工摄影作品《光影中燃起未来的幻梦》品牌部 谭雅文

JUNFA
NEWS
俊发广播站



俊客会滇池保护中心第一届自然绘画活动落幕

5月6日下午，阳光四溢。守护滇池水，爱我昆明家，俊客会小小观察家之滇池保护中心第一届自然绘画活动在俊发·西亮塘湿地公园展开，此次活动共吸引三十余名小朋友参加。此次活动是由俊客会滇池保护中心主办，旨在开启小朋友们的观察新视野，养成环保好习惯。未来，还将有更多环保类的活动期待大家共同参与，共同守护我们的母亲湖！



俊发物业进驻凤凰山水 外拓项目再添一子

经过多年的历练，俊发物业积累了丰富的、切实有效的物业服务经验，为外拓的逐步推进夯实了基础。继2016年持续外拓之后，今年5月1日，俊发物业将正式接手开远凤凰山水项目，把外拓的步伐，迈出昆明市场。



用好活的数据 ——“大数据时代下的地产营销创新”培训圆满成功



4月12日，“大数据时代下的地产营销创新”培训，在俊发中心26楼报告厅举行。明源云客董事长、CEO姚武，与俊发近170名参训员工交流了当下地产营销的变化，并通过众多案例，探索房地产营销新方向。

易居(中国)宝库 CEO 柳费国一行考察俊发集团

4月6日，易居(中国)宝库CEO柳费国、副总裁王丹、西南区总经理欧阳俊一行，在俊发集团副总裁彭后熊、“春之眼”项目总经理苏家恒、营销管理中心总经理王瑶等的陪同下实地考察俊发集团，并走访了“俊发·生态半岛”、“春之眼”、“逸天峰”、“俊发城”等项目。



俊发海南项目“设计方案汇报会”如期召开



4月4日，“海南项目设计方案汇报会”在泰国斯攀瓦酒店举行，切实推动了海南项目的开发进展。俊发集团董事长总裁李俊、酒店管理中心经理余嘉、海南公司总经理蒋斌、泰国斯攀瓦酒店执行董事Vorasit issara等参加会议。海南项目作为Sri Panwa酒店在泰国以外的第一个项目，俊发团队将与Sri Panwa团队精诚合作，将项目打造为海南高端度假项目的标杆。





年

10

与爱同行

云南省俊发教育扶贫基金会十年纪



PLANNING
特别策划

下一代,是民族富强的脊梁
更是国家未来的力量
从教育帮扶到心灵建设
俊发关注个体成长生命印记
用爱搭建一个互助、关爱的平台
汇聚每一处小善,传递充满大爱的生命关怀
让坚强执着的精神之花开在每一个人的心中

俊发认为,做好企业,回报社会,是企业公民责无旁贷的社会职责。
俊发一直以来把社会责任作为企业发展的重要组成部分,从最初的个别捐赠、公益活动,到2007年专门成立“云南省俊发教育扶贫基金会”,
通过建立长效的公益机制,表达了企业在公益事业方面可持续作为的心态和决心。



为建立长效的公益机制，2007年6月1日，经云南省教育厅批复，云南省民政厅批准，由云南俊发房地产有限责任公司倡议发起的云南省俊发教育扶贫基金会正式成立。基金会是独立于俊发地产的非营利性公益组织，由独立和专业的人员进行管理，以诚信、透明、效率、质量为基本原则，接受政府及公众的监督。俊发地产每年向基金会捐赠一定数额的资金，用于建盖学校、教育帮扶等公益事业。

基金会不仅为贫困地区援建希望小学，资助贫困大学生顺利完成学业，更注重孩子们的心灵建设，在经济扶贫同时更注重精神扶贫。2010年，民政部授予云南省俊发教育扶贫基金会“全国先进社会组织”称号。此次殊荣的获得充分肯定了俊发地产作为企业公民而付出的不懈努力，见证了云南省俊发教育扶贫基金会在公益慈善道路上踏实坚定的足迹！



云南省俊发教育扶贫基金会
Yunnan Jun Fa Educational Foundation for Poverty Alleviation

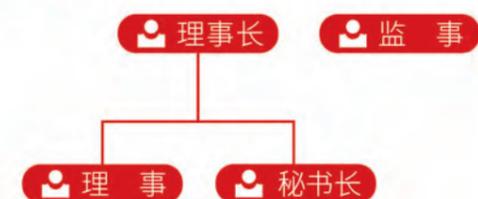
我们的期望：

让奉献成为社会和谐发展的一条新纽带，用爱心扶起贫困家庭孩子的精神脊梁。

我们的宗旨：

遵守宪法、法律、法规和国家政策，尊重重教，扶植新秀，奖掖群贤，资助贫困地区失学儿童和促进贫困地区教育事业的发展。

基金会人员构建：





云南省俊发教育扶贫基金会公益历程

2017

2017年4月第22个世界读书日，云南省俊发教育扶贫基金会成功发起“俊·悦读”活动，三天之内便筹得了4747本图书，为希望小学的孩子们带去了知识和希望。

2016

2016年6月，云南省俊发教育扶贫基金会举办了“开启视界，放飞梦想”公益活动，来自东川俊发第一希望小学、峨山塔甸俊发希望小学、红河华林武校三个学校，共计126名师生共同参与本次活动。通过此活动，开阔了孩子们的视野，给他们更多现代都市生活的体验。

2016年5月，云南省俊发教育扶贫基金会工作人员，前往东川俊发第一希望小学，对教学楼的防水修缮工程进行验收。赶在雨季来临之前，为孩子们上学提供保障。

2016年，云南省俊发教育扶贫基金会向昆明宝海慈善基金会捐赠10万元，用于昆明则黑乡内失学儿童、残疾儿童、贫困儿童的读书难问题。

2015

2015年12月，基金会向“红河华林武校”捐赠健身器材、武术训练器材、运动校服等价值50942元的生活上学必需品；及员工捐赠的衣服、图书等，为学校提供生活的基本所需。

2015年6月，云南省俊发教育扶贫基金会携手于南电视台《俊发城少年中国梦》栏目，走进峨山俊发希望小学，选拔多才多艺的选手，前往昆明参加海选。希望借此平台，为山区的孩子们创造一个圆梦的机会，为他们提供一个展示自己的舞台。

2014

2014年8月，俊发集团向云南师范大学捐赠300万元，用于学校科学研究，更新教育设施设备，为提高学校教育资源助力。

2014年3月，俊发集团为提高云南省青少年高尔夫球教育发展，提高省内青少年高尔夫水平，向高尔夫基金会捐赠100万元。

2013

2013年4月，雅安7.0级地震发生后的第一时间，俊发集团由成都俊发分公司先行通过“壹基金”向雅安灾区人民捐款100万元，用于抗震救灾和重建家园。

2012

2012年8月，云南省俊发教育扶贫基金会向大理下关市永兴完小捐资250万元，用于学校拆除重建。

2012年6月，云南省俊发教育扶贫基金会为昆明倘甸产业园、昆明轿子山旅游开发区“两区”捐赠200万元，用于改善“两区”内转龙中学、风合中学及金源中学现有的教学基础设施，给孩子创造良好的就学条件，助推“两区”教育事业的发展。

2011

2011年8月，俊发集团向“小水井苗族合唱团”捐款50万元，助力民族原生态艺术发展。
2011年7月，云南省俊发教育扶贫基金会向昆明东川区和禄劝县捐赠1000万元，用于学生营养保障和爱心厨房建设。
2011年4月，俊发集团向德宏州梁河县勐养民族中学捐赠600万元用于震区教育重建。

2010

2010年12月，云南省俊发教育扶贫基金会向丽江孤儿学校捐资20万元。
2010年12月，云南省俊发教育扶贫基金会向大理下关市一小捐资30万元，用于学校塑胶运动场的修建。
2010年2月，云南省俊发教育扶贫基金会被民政部授予“全国先进社会组织”称号。

2009

2009年11月，云南省俊发教育扶贫基金会前理事长石宝凤女士个人爱心捐款255000元慰问怒江州90岁以上高龄贫困老人。
2009年10月，云南省俊发教育扶贫基金会获AAA级认证。
2009年9月，云南省俊发教育扶贫基金会为宜良县狗街镇化鱼村捐赠10万元修路款。
2009年7月，云南省俊发教育扶贫基金会组织玉溪峨山塔甸俊发希望小学“希望之旅”夏令营。
2009年7月，由俊发集团组织的“希望之旅”夏令营分别迎来了来自东川区俊发第一希望小学和玉溪峨山塔甸俊发希望小学品学兼优的42位同学。希望之旅，既是一次享受生活、拓展视野的开心之旅，也是全面提升素质的体验之旅。
2009年3月，云南省俊发教育扶贫基金会“俊发扬帆”捐赠300名贫困学子，2年总投入155.4万元。

2008

2008年12月，俊发集团应邀参与昆明电视台《温暖我们的家》公益晚会。
2008年9月，由云南省俊发教育扶贫基金会捐资203万元建盖的峨山县塔甸俊发希望小学落成。
2008年6月，峨山塔甸俊发希望小学各建筑主体封顶，为学校按期交付使用奠定基础。
2008年5月，云南省俊发教育扶贫基金会投资200万元兴建玉溪峨山塔甸俊发希望小学奠基。
2008年1月，云南省俊发教育扶贫基金会为嵩明县牛栏江镇敬老院捐资20万元人民币。

2007

2007年10月，云南省俊发教育扶贫基金会为268名贫困生提供每学年3000元的助学基金。
2007年6月，俊发集团45名员工每人每年捐资500资助中俊发东川第一希望小学学生完成学业。

2006

2007年6月，俊发集团成立“云南省俊发教育扶贫基金会”。
2007年3月，俊发集团员工自发捐款8725元，为俊发第一希望小学学生购买文具课本175套。
2006年10月，俊发集团捐赠110万元修建东川区俊发第一希望小学。



云南省俊发教育扶贫基金会

筑学计划

一对一帮扶计划

嫩芽计划

有爱心亦要有选择

经过十年探索和思考，云南省俊发教育扶贫基金会在取得了一些成绩的基础上进行总结与反思。公益不仅局限于为贫困山区孩子修建学校，提供物质的帮扶，更需要建立可持续的长效激励机制，授人以鱼不如授人以渔。用爱心去关爱他们的素质成长和精神世界，选择更好的帮扶方式，实现从硬公益到软公益的境界提升。

筑学计划



正如一棵小树要茁壮成长需要肥沃的土壤,孩子的成长同样需要学校、家庭、全社会的共同关怀。然而,在云南多数边远地区,因贫困和资源匮乏,许多正值学龄的孩子却无法接受最基础的教育。兴国大计,育人为本,面对如此教育匮乏的现状,云南省俊发教育扶贫基金会发起“筑学计划”,为贫困山区的孩子们编织温暖的成长摇篮。



对品质的一丝不苟,呈现在校舍的施工建设中

“是专业,所以要做到最好!”作为专业的地产开发商,俊发在每一所希望小学的建设中,将对建筑品质的追求完整的呈现在校舍的规划建设过程中。因地制宜,认真考量不同学校的地形、环境、目前和未来入学情况等因素,将教室、操场、食堂等规划配比做到科学发展、可持续发展。施工环节中,追求过硬的建筑品质,力求建设经得起时间检验的百年小学。

一步到位的软件设施,让同学们背着新书包就能上课

标准的篮球场、玻璃钢的篮球架;设施齐全的食堂;整齐建筑分布了一年级到六年级的教室、实验室、阅览室和师生的宿舍。推开教室门,崭新的课桌椅、设备齐全的电脑摆放得整整齐齐;桌上、地上包括黑板上都打扫得一尘不染;白色的塑钢窗擦得透亮……除了加强硬件设施的质量保障,俊发希望小学一步到位的软件配备让同学们实现了背上书包就能入学。



一对一帮扶计划



贫困学子进行捐助，结成帮扶对象，帮助他们完成学业，保障基本生活。让爱持续温暖每一颗成长的心灵，也让孩子不失去受教育的机会。这项提议得到了来自各方的支持与认同，如今俊发“一对一帮扶”活动已经持续10年，作为企业社会公民的一员，云南省俊发教育扶贫基金会认为精神上的扶持比物质上短暂的资助更重要，通过公司员工和各界爱心人士的帮助，让孩子们感受到社会这个大家庭的温暖，才能做到心存感恩，爱满人间。



让爱持续,伴你成长

除了援建希望小学,基金会希望对贫困的孩子起到有效、长期的关注与帮扶。在基金会的倡议和号召下,俊发员工自愿展开与贫困孩子们“一对一帮扶”的活动,由有条件的员工每年出资帮助一名孩子完成学业,让爱持续,温暖每一颗成长的心灵,也让孩子不失去受教育的机会。这项提议得到了来自各方的支持与认同,许多员工即使在离开俊发之后,仍然坚持不懈的为孩子们伸出援助之手。

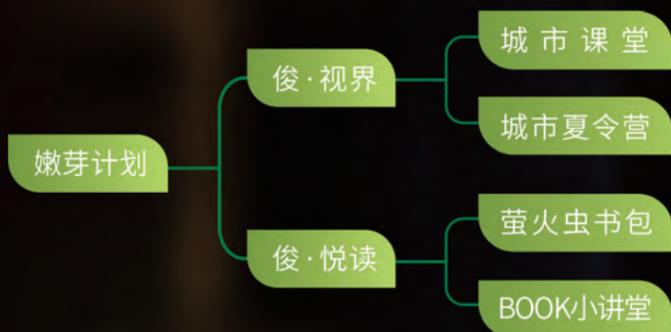


嫩芽计划



嫩芽计划将从孩子低龄持续关心帮扶，建档立案，阶段性跟进反馈，从7岁开始，一直持续帮扶的到18岁，以持续不断的关怀，如呵护幼苗一般让孩子们茁壮成长，让他们成为最好的自己，成为对社会有用的人。

通过俊·视界和俊·悦读两个活动单元，打开孩子的视界，拓展视野，增长见识，给他们的心灵种下一颗希望种子，鼓励孩子们努力学习，提供一个给予他们更好生活的基础环境。





俊·视界

除了硬件设施的援建,俊发地产关注个体生命的成长印记和心灵建设,希望在孩子人生最重要的成长阶段,得到全身心的关爱,健康成长。和城市里的孩子不同,山区的孩子们,有许多人从未坐过地铁,也有许多人第一次来到城市。在“俊·视界”公益活动中,孩子们第一次接触到电视上的大都市,切身的感受了丰富城市文化。通过活动,拓展视野,体验城市文化,并为着这样的美好生活努力读书,把未来的希望,根植于今天的努力中!



城市课堂

通过城市优秀师资资源,给山村老师和孩子们不一样的学习和体验,提升教师的教学水平和孩子们的学习能力。



城市夏令营

带孩子们参观学习不同的城市和建设,给孩子们接触城市的机会,避免脱离时代,脱离社会的发展,并通过三生体验教育让孩子们学会生活技能、生存技能,和对生命的理解,发展孩子们的素质拓展。



俊·悦读

偏远山区学校教学条件相对艰苦,在相对闭塞的环境下了解外面世界、开阔眼界,阅读即是最好的途径。在第22个世界读书日之际,俊发发起俊·悦读公益活动,号召业主和市民与我们一同携手,践行世界读书日的主旨,分享智慧与知识的力量。让希望小学的孩子们也能够读到丰富精彩的好书,了解更多的世界,学到更多的知识,感受更多的快乐,种下更多的希望。



萤火虫书包

通过向不同年龄段的孩子赠送精彩有意义的绘本和经典文学作品,这套启发孩子们心智、拓展素质的图书统称“萤火虫书包”,这些书籍如萤火虫微微闪烁的光点,我们希望通过优质图书点亮孩子们的生活和学习,提升孩子们的知识 and 眼界。



BOOK小讲堂

受师资所限,山区教育发展并不平衡,很多学校仅有语文数学课程,过分强调物质支持的教育困境,也增长了孩童的失学现状与心灵成长的矛盾,BOOK小讲堂通过专业老师对绘本和文学作品的解读,提升孩子们的阅读能力,优化孩子们的阅读习惯,从而提升阅读质量,提升孩子们获取知识的能力。







调动一切积极因素 团结一切可团结的力量

——工程管理中心 张柔鑫



如何用好人，如何发展团队，增强团队的凝聚力，战斗力，让大家快乐工作快乐生活。我想这应该是每一位参加砥柱班培训的学员们都在思考的问题。同时，这也是我在日常工作中，一直思考和改进的方向。虽然在之前的管理工作中积攒了一些经验，但都比较零散不成章法。通过这次培训，我最大的收获就是理清了用人和团队建设之间的本质原理、逻辑关系和方法论。作为管理者必须掌握员工意愿和员工能力的双向评估，什么样的人要采取高指导高支持的管理方式，什么样的人又要采取低指导低支持的管理方式，管理者必须做出合理的判断。

用人得当与否关系着整个团队的建设和业绩的发展，作为集团的中层管理人员，在工作过程中充分考量团队员工的业绩和成长性，运用得当。善用下属，整合好员工之间的资源能力，充分优化业绩，规划布局好下属间的任务分工，不同角色灵活管理和引导，在发展好团队建设的同时，最大化扩大工作业绩，提升团队价值观，增强团队荣誉感，这就是我们努力的方向。最后用教材中提到的《毛主席语录》作为共勉：要化消极因素为积极因素，调动一切积极因素，团结一切可以团结的力量。



“从优秀到卓越”

精品班培训心得分享

“是学习，而不是教学。学习不发生在讲师的舌头上，而是应该发生在学员的头脑里。”

近期，俊发集团“从优秀到卓越”栋梁班、砥柱班第一期培训，相继开班。75名俊发中高层管理人员，作为首批学员参加培训。与以往最大的不同在于，改变了以往常规的课堂式培训模式，引进了行业内先进前沿的培训主题。健全了培训体系，从纵向、横向双纬度，从综合素质、专业能力、资源整合各方面提高我们的人员素质，最终达成对集团梯队人才的储备培养。



无论什么职能角色都能够有所收获

——总裁内勤秘书 李薛

因为工作性质的原因，我并没有直接的管理下属。因此参加本次《人员管理——用好人、带团队、创业绩》的培训课程，其实是带着疑问的。这样的培训适合我吗？我能从培训中有所收获，解决自己工作上的困惑吗？但在为期两天的培训中，不但解决了我原本带着的疑问，更为我的工作打开了新的思路。

反观我的本职工作，在董事长给各个部门下达安排指示之后，我需要去跟进落实情况和进度，这其实也是一种管理工作。在平时的工作中，无论这件事情困难与否，我都是一个更看重态度的人，但站在“评判者”的角度看事情，或多或少会带有较多的主观判断，而这堂课正好给了我一个新的角色，即站在“咨询顾问”的角度去重新看待我的工作，总结出每个人的个性和共性，然后



整理、归纳，在某一种情景下面，把每一个人对应的每一个地方，这种情景下面你应该用什么对待这个人。态度一回事，能力一回事，我们希望看到态度很好、能力很好的人，但是人无完人，某一个人总是一个方面有特长和缺陷的。如何让团队中的每一个人都有好的表现，那就要看管理者是否有很清晰的逻辑先处理什么，后处理什么。让每个人都发挥自己最大的贡献值，同时在完成工作的过程当中获得快乐与成就感。

让管理有章可循

——流程与信息中心 杨四麟



我的日常管理工作主要涉及两个方面，一方面是对集团的电脑、打印机、服务器等硬件的管理；另一方面是软件服务，主要涉及的是成本系统和财务系统的管理。基于这两部分的工作，我需要去对接和管理的人员基本上都是

外包单位的同事，那么如何在有限的人力成本之上为公司提供高质量的服务，为公司的高速运作提供支持这是我希望通过本次培训能够找到的答案。

人员管理实际上是一门科学，不是凭主观臆断或是经验就能够做好的。本次培训帮助我们搭建起了一条线，团队的框架是什么样的，根据团队框架要如何配备人员，如何对团队里的每个人去进行一个准确的定位，如何去沟通激发出员工的潜力……原来千丝万缕毫无头绪，通过培训都

一一变得条理清晰。

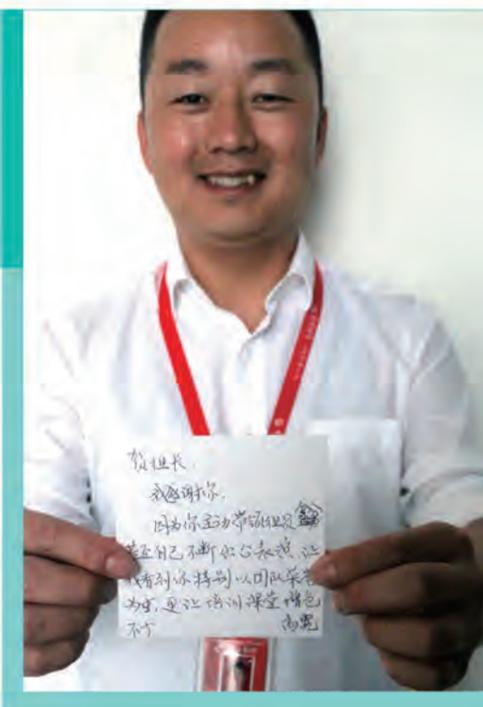
另外，在本次培训中有一个互写感谢信的环节让我触动很深。或许旁观者会觉得这样的环节设置不过就是走了个过场，但是当我们身处其中，通过两天的学习让彼此更加了解，互写感谢信这个环节便成为了一个温暖的存在。看着参加培训同事写给我的文字，让我回忆起了从2013年加入公司到现在的4年光阴，经历了很多也收获了很多。通过培训坚定了初心，也算是一个非常不错的收获。

人员管理能够激发无限的生产力

——运营管理中心 贺正俊

在分组教学当中，贺正俊因为积极为小组得分表现优异，得到了讲师的表扬。▶

运营管理中心的管理工作是伴随着房地产的整个开发周期而开展的，其中需要对接到公司的各个职能部门、片区公司以及异地公司。在我们的理解中，运营管理中心起到的是公司润滑油的功能，发现问题，解决问题，保证公司的高效运转。因此提高管理能力和效率是目前我需要迫切解决的问题。本次培训通过高能力高意愿；高能力低意愿；高意愿低能力以及低能力低意愿四类员工的分析，提供给了我们面对不同类型员工的对应方法。同时把团队放到业绩能力-成长性象限中进行分析，可以非常直观地看出团队构架是否合理，及时调整激励政策与淘汰政策，以此来保持整个团队的良性发展。我自己也通过能力-意愿象限对自



己的工作能力和工作意愿进行了分析，看到了自己的优势和不足，从而更加明确了自己的责任与义务。在这里要非常感谢参加培训时组队的同事们，在培训中互相帮助，回答问题时互相补充，最终取得了一个不错的成绩。

你,注定成为更好的你!

俊发人才成长六大法宝

当一颗种子遇上合适的阳光、空气、土壤、水份,
它就会破土而出,茁壮成长。

当你终于邂逅一个砥砺前行、蓄势奋进的俊发,
你,注定成为更好的你!



“对于一个努力成为100分的企业来说,人是‘1’,充当着最重要的部分,没有‘1’,其他一切都是‘0’。
——俊发集团董事长、总裁”



2017年,俊发集团提出“品质提升年”的年度主题,除了“产品品质、管理品质、服务品质”的提升,俊发还将从企业内核入手,完善人才培养机制、晋升机制、薪酬机制,充分挖掘员工潜能,激发团队热情,全面提升“员工队伍”。

下面就让我们一起揭秘俊发人才成长的六大法宝吧!

法宝 1 全维度培训 六大课程 四个层级

通过“六大课程 四个层级”全维度、多层次、跨专业、深层次的手段,改变传统培训模式,采用班制管理、积分制学习的模式,充分发掘人才优势及潜力,增强个人能力,激发员工学习的主动性和创造力。

“从优秀到卓越”:管理层及梯队精品培训计划

“领袖班”核心管理层 不定期举行

特色:运用行业前沿知识,从战略创新、组织变革和领导力的角度出发,以全新的战略视角解读创新发展与变革,提升核心管理者的管理能力,培养未来俊发的领袖。

“栋梁班”高层 每月一次

特色:引入国内外专业培训导师,注重领导力开发、组织管理,通过战略管理和整体经营、沙盘实战模拟等课程,提高公司高层的综合管理能力。



“砥柱班”中层 每月一次

特色:引入国内外专业培训导师,释放中层潜能,提升业务技能和专业知识,以及团队管理能力。

“传承—知识与精神”:内训计划每个职能中心每月一次

各职能中心、片区基层员工培训,主要基于企业文化、核心业务、运营管理、俊发标准、经验分析五大方面的培训。致力于传授工作技巧、方法以及经验积累和传承,防止知识断层。

“新动力”:学生兵培训计划 每年一招

“新动力”是俊发校园招聘和培训体系,2006年首次尝试招聘和培养应届大学生,11年来,俊发采用“系统培养+动态管理”的模式,坚守“优胜劣汰、适者生存”的原则,目前集团在职新动力成员共计



143名,占地产成员总比例16.9%。其中,从新动力体系走出来的,集团高层管理者有5人,中层管理者有12人,基层管理者21人。新动力这一群体,已成为整个俊发年轻、创新、专业、发展的重要先锋力量。



新员工:入职培训计划 不定期举行

针对社招新员工,采用“培训+考试”的模式,按照岗位级别,增加除本岗位业务口外的其他门类培训,从基础的行政人事、企业文化、发展历程到设计、财务、战投、营销等端口培训,使其快速熟悉了解房地产各个流程及业务环节,打通各端口的衔接的盲区,增强综合业务能力。



法宝2 高管讲堂

每周一讲 精彩制胜



俊发高管大讲堂, 庞大的资源库, 每周四, 必备的精神食粮。分享内容涉及金融、投资、营销、设计、工程等众多门类, 以及行业内外先进的业务知识, 与互联网+紧密结合的前沿信息等, 每一次的精彩讲演, 都为企员工带来知识的饕餮盛宴。改变说教式的刻板教学, 运用生动有趣的故事经验分享模式, 薪火相传, 点燃企员工对传统业务知识的学习的激情和动力。

法宝3 梯队计划

360°发展力评估 师傅引路

俊发人才梯队建设秉承“选择人、尊重人、发展人、成就人”的理念, 经过全面的人员盘点, 360°发展力评估, 最终选定储备人才。根据人才发展力评估报告, 制订集团储备人才发展和培养计划。其次, 通过轮岗、引路人”等模式, 让人才快速进步、快速成长。后续注重跟踪与反馈效果, 并根据实际情况采取调整措施, 规划和调整下一步的培养动作。



法宝4 薪酬激励

科学绩效 共享双赢

2017年, 俊发员工的收入将在固定薪酬和年终奖的基础上, 增加季度奖金和跟投收益这两部分。将个人绩效和公司绩效紧紧挂钩, 牢牢绑定, 充分发挥人才的主观能动性, 建立更加动态、细化、合理的绩效管理机制, 提升效率, 提升业绩, 刺激人才的发展潜力, 实现员工和企业的双赢局面。



法宝5 伯乐计划

慧眼识人 内外并举

人才是俊发的根本, 俊发需要人才, 需要千里马, 更需要更多的伯乐慧眼识得“千里马”。2017年, 俊发成功发起“伯乐计划”, 号召俊发员工, 引荐推荐有才之人, 只要成功入职, 按照不同的职级将享受高额的伯乐奖金, 高效拓宽人才挖掘的渠道, 同时也有助于人员结构的稳定性。



伯乐有奖	
副总级 (7级) 以上	\$ 20000
高级经理级 (6级)	\$ 8000
经理级 (5级)	\$ 5000
主管级 (4级)	\$ 2000
专员级 (3级)	\$ 1000

法宝6 健康俱乐部

传递正能量

俊发成立篮球、足球、羽毛球、游泳、长跑、户外、瑜伽、赛艇8大俱乐部, 号召员工“快乐工作”的同时“健康生活”。俊发俱乐部为俊发人创造了极佳的运动条件和氛围, 在增进身心健康的同时, 也激活团队的活力、冲劲儿与创造力。



人才培养并不是一蹴而就, 而是需要一个长效的机制, 需要时间的历练和沉淀, 俊发希望通过更多有效的手段增强人才输出, 达到“强人才, 促发展”的目标, 实现个人与企业的互惠共赢。





无规矩，无以立

——俊发“设计强条十八则”全解析

近日，由俊发集团产品研发中心编制的“俊发设计强条十八则”正式发布，产品研发中心全员都将严格参照此规则，以标准的设计，规范的要求，严格的监督从设计源头提升产品品质。

01 产品标准要牢记，模棱两可勿执行

熟读并牢记《俊发集团——产品标准化》(设计篇) 1.0版(以下简称:《产品标准化 1.0版》),充分理解该设计标准各项要求,严格执行,灵活使用。对于标准中描述不清或不准确的地方可向研发与设计管理部提出异议,切勿自行定义条文执行!

02 景观室内要同步,专项设计齐开展

景观设计、室内设计、各专项设计应在方案设计阶段开始介入设计的整个过程,充分考虑各种可变因素,减少后期因设计调整而多次改图,且存在二次设计的专项应在施工图上有图纸表达至施工图深度。



▲海东俊园样板区景观设计

03 首层平面落总图,标高关系梳理清

首层建筑平面图需在建筑总图上有表示,需准确表达出各个进出口之间的关系,若存在商铺、围墙等设计需表达清晰,各项标高应能完整清晰地表示出上下楼层关系。

04 公建配套需移交,出口设计要对外

若存在交房后需要向政府及社区等单位移交的公建配套设施(住宅区配套公共建筑),则这类公建设施进出口需优先对外设计。

05 私家庭院要干净,产权划分要清晰

私家庭院内不得出现井盖等设施占用使用空间,公共设施严禁进入私有空间,私有设施不得进入他户。

06 精装设计先介入,户型设计更完整

精装修设计需在方案阶段介入设计,使户型设计更完善,避免后期精装介入以后变更设计。



▲逸天峰样板间

07 家具布置按精装,点位定位才精准

家具布置应严格参照标准模块设计、水电点位等结合精装修布置,使设计更合理,从而减少图纸变更。



▲逸天峰样板间

08 外围梁高要控制,主要房间不露梁

为保证建筑外立面窗高一致,且不影响户内房间采光,外围梁高需控制在合理范围以内;

客厅、餐厅、卧室等主要房间不得露梁影响美观。



▲海东俊园样板间

09 立面线条不应多,遮挡视线要不得

建筑立面线条应尽量少,布置时应注意不得遮挡户内视线及采光,让业主最大程度享受每一间房中的阳光。



▲海东俊园样板间

10 过道净宽要满足,单元洞宽要合理

1、电梯厅走道等公共空间需按设计标准要求:各层电梯厅走道净宽必须保证完成面净宽大于1300mm,户内入口处走道净宽 \geq 1200mm,户内走道净宽 \geq 1000mm;

2、设计单元门洞时需将方便业主搬家时大型家具的通行及日常进出作为第一要素考虑。



▲逸天峰标准层电梯厅效果图

11 户门两侧要留垛,玻璃雨棚不宜多

1、户门两侧需考虑设置墙垛,结合结构及精装修设置,避免后期因加墙垛导致户门宽度受影响;

2、为减少安全隐患,减少维修成本和维修难度,应尽量少设置玻璃雨棚。

12 车位设计严规范,距墙距柱需满足

车位必须严格按照规范要求设计,车位与墙、柱等的距离需满足规范要求,保证车位正常使用。

13 震动辐射低频声,不应设在住宅下

为了保证业主有一个安静舒适的居住环境,水泵房、空调机房等易产生震动及噪音的功能用房应注意采用隔音降噪措施(低频噪音影响大),且不得将此类设施设置在主体投影范围内。

14 风井不能挡商铺,铺内立管不应多

风井不能遮挡商铺且商铺内的立管不应过多,不得影响商铺使用,最大程度发挥商铺的经济效益。

15 风井高度防反水,同时不能吹到人

设置在绿化带区域的风井,高度应考虑反水;若风井需排放高温、异味、油烟等危害人体健康的气体且处在广场、过道等敏感位置时,其百叶底边距地面高度不得小于2.5m。

16 油烟排放要远离,空调就近客卧房

若底商有油烟排放时,排放口需距住宅区域20m以上;户内设置空调时,其室外机应尽量靠近客卧房设置。



▲逸天峰样板间

17 汇合楼层亦单排,排水立管避居室

1、底层商业管道单排;若存在管道汇合楼层,则汇合层污水需单独排出;

2、排水立管不得穿越客厅、卧室等房间,不得布置在后期补板成为卧室等功能房间的位置。

18 管线穿越要牢记,装修净高要保证

1、布置管线时应注意避开不能穿越的区域;

2、不得影响楼层净高;

3、管线穿越梁、墙、柱等位置时需预埋套管,各专业管线布置需有综合管线图纸表达。

《产品标准化 1.0 版》中的每一条规定都是通过标准化设计质量案例库中大量案例分析总结提炼而出的,产品研发中心在此基础上将最基本最常见的标准化条例总结为“俊发设计强条十八则”,成为产品研发中心每一位工作人员日常工作中的恪守规范。同时,这也是俊发品质提升年在产品提升方面对业主最实际最踏实的承诺兑现。

俊发健康
俱乐部



JUNFA
HEALTHY
CLUB





挑战地心引力,引爆篮球魅力

——周祥

“挑战地心引力,引爆篮球魅力”。4月15日,俊发集团篮球俱乐部第一届篮球挑战赛顺利进行。来自俊发集团地产、物业、建设、汽车等板块近100名员工,参加了此次挑战赛。

本次篮球挑战赛共设男子三对三对抗赛、三分球大赛、技巧挑战赛以及中距离投篮大赛四个大项七个小项,其中男子三对三对抗赛共有8支队伍报名参赛,单项赛中要数三分球大赛最受欢迎了,共有30余人参赛。三对三比赛抽签分A/B两个小组进行小组赛,取各小组成绩前两名进入交叉淘汰赛,决出名次;单项赛分预赛和决赛两个阶段进行,取预赛成绩前六名进入决赛阶段,决出冠亚季军。



比赛间隙,俊发啦啦队的美女们为大家献上了精彩的舞蹈表演,点燃了整个球场的气氛。在男子三对三的一场小组赛中,老司机队对阵五大狼队,由于本场比赛的胜负将直接决定两队谁能出线。比赛近乎白热化,双方你来我往,打的异常胶着。比赛还剩3秒时,五大狼队一记三分球扳平比分,直接将现场气氛推到高潮。正当大家期待着加时赛的时候,万万没想到,留给老司机队的3秒钟已经足够他们拿下比



赛。中锋拿到球后迅速分球右翼高位45度角,队友接球后直接三分球,手起刀落,哨响球进!24:21,老司机队绝杀五大狼队挺进半决赛。在决赛中,老司机队憾负TNT队,屈居亚军,滇池ONE敢死队夺得第三名。

单项赛的竞争也异常激烈。在男子、女子三分球和中距离投篮比赛中,多次出现得分相同的情况,不得不通过加赛来决出名次。男子三分球比赛,来自物业板块的李金涛得到12分获得冠军,60%的三分球命中率让现场的观众发出阵阵欢呼声。而在女子单项赛中,最大的赢家当属来自俊星奔驰的罗莉。在女子三个单项赛中,罗莉夺得中距离投篮比赛冠军,技巧挑战赛冠军以及三分球大赛季军,一人独得两金一铜。其中,中距离投篮比赛的成绩仅仅比男子中距离冠军少2分。

本次篮球赛不仅是一次体育竞技赛事,还是一次让全体伙伴分享欢乐、沟通交流的平台,充分地体现了俊发篮球俱乐部的团队凝聚力和团队潜能,也展现了俊发人勇于拼搏、团结合作、挑战自我的精神风貌。



俊发户外运动俱乐部 JUNFA OUTDOORS CLUB

用双脚探寻自然

——郝冬雨

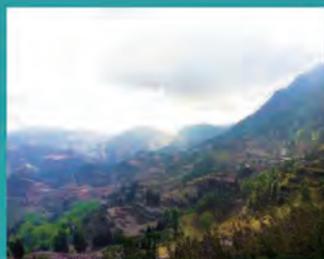
昔日有猛虎窜至澄江、呈贡两县之间山上，祸害百姓，当地人造栅取之。蛮语中“虎”为“罗”，“栅”呼之为“藏”，此地便称为罗藏山。

公元1253年，忽必烈率十万大军，万里袭滇，平定云南后，忽必烈封其孙甘刺麻为梁王。元末，明军进攻云南，第四代梁王于此屯兵练武，修建行宫衙门。直至洪武十五年（1382年），梁王战败，举家200多人全部殉难。此山又名“梁王山”。

梁王山气势雄伟、西面峭壁千仞，东侧群峰簇拥，古木参天，最高海拔2820米。初登梁王山，山脚下炊烟袅袅，农庄田地星罗棋布。上山的路从村子里穿过，一只黄狗探出脑袋，吠了几声又退回院内。沿着狭窄的道路蜿蜒而上，一方石壁，爬满了白色的山花，绿叶青翠欲滴，儒雅又素净。石壁后面便可望见巍峨的雄峰，直上云霄。由于山路陡峭，忙着赶路，便没有功夫抬头瞭望四周的美景，偶然间驻足，却发现已置身于半山腰。喘息之际，听见松柏涛声，似一阵阵的海浪，在山间荡漾。寻得一处平坦的草坡，躺下来静看云卷云舒，感受微风拂过，瞬间仿佛坠入宫崎骏曼妙的动画当中。

几经努力，终于到达山顶，天空湛蓝。只因正午太阳火辣，无草木可以躲避乘凉，还未充分饱览山巅之上的美景，便匆匆下山。倒是在回来的路上，顺着山势忽见成片农田、或是一汪清潭。视野开阔之际更是一览“抚仙湖”之美，湖水径直蔓延至天尽头，水天一色；几抹青山如黛，时隐时现。另一侧是茫茫五百里滇池，古诗有云“四面不同景，十里不同天”，说的便是此情此景。

登山的过程，是在用双脚探寻自然的博大精深，用呼吸，与天地万物沟通对话。览美景让人心境豁达，少忧思；攀高山使人不畏艰难险阻，志气增，悠哉！



俊发长跑俱乐部 JUNFA RUNNING CLUB

跑步小白向前进

——王晓琦

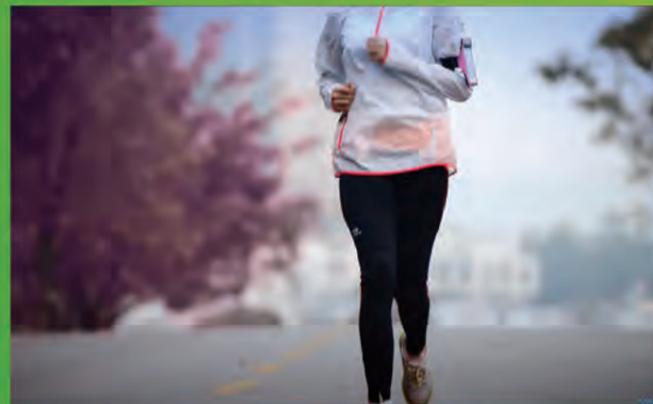
华灯初上，白日的喧哗和温度退去，城市蜷缩在宁静的夜幕之中，这样隔绝日光、噪音和灰尘的时刻，正是跑步的最佳时间。换上跑鞋和运动装，点开跑步软件，播放一篇有声书，款款跑起，陆续听到跑步软件中的提示音：您已经跑了1公里、2公里、3公里……全身的细胞似乎也在奔跑，毛孔收缩间呼吸着恬静的夜色，即使带着耳机，也能听到自己的脚步一声追着一声，声音跳跃而轻盈，仿佛有魔力一般，带走了疲惫和急躁，擦亮了眼睛看清夜里的草木葱郁。不得不承认，短短两个月的时间，我已经喜欢上跑步了。

还记得上个月初前，我一路喘息着跑完4公里路程，看着俊发长跑俱乐部微信群里面的大神们的霸气打卡记录，感觉自己的4公里像被括上了双引

号，脑海中浮现出语文老师的标点符号讲解：双引号，用于强调，也可用于否定和讽刺。并不是我太玻璃心，实在是从小到大，体育运动都是自己的最弱项，还记得小学时做为班里面大高个的自己连坐在第一排的同学都跑不过，于是便仗着学校对运动的不重视，从此躲避运动，做个安静的小朋友。长大以后终于明白，原来很多不受重视的内容反而是人生的必修课，于是强身健体不再是生硬的口号，切实地走进我的生活之中。

不知不觉中，我已经可以坚持跑完十公里了，虽然速度仍旧向小时候一样慢于常人，虽然还属于俱乐部里面的跑步小白行列，但是当点亮一枚跑步软件勋章时，每当在群里面发图打卡时，每当汗水滑落血脉喷张时，每当双脚丈量着我的一方小天地时，

我的内心可以感受到切实的快乐。为自己的付出怎么会叫付出呢，分明是一种积福嘛。现在好想对自己骄傲地说一句：当年那个没参加过运动会的小朋友，现在会运动了！





经营好自己，从划赛艇开始

——李薛

一艘赛艇，浓缩了一个企业的精神与意义

除去平时零星在CCTV5看到的关于赛艇活动的转播和看《纸牌屋》外，第一次亲密接触赛艇是在去年11月5日“万科·俊发 艇进滇池”的活动上，也是那一整天亲密接触和后来跟万科深潜班的多次交流，也让我对赛艇这项运动有了一些自己的认识。

认识一：划赛艇的人温润如玉、彬彬有礼

指令一下，口号统一，动作同步，人人担当，下图是赛艇下水前“抬艇、入水”的过程，也是每个划赛艇人心中神圣的仪式，每个人对“水”、“对自然”都充满了敬意和敬畏。赛艇，将人放在自然中，渴望自然界的庇护，渴望与自然和谐相处。即便是王石主席，也暂时卸下了万科集团董事会主席的身份，单纯的只是一个赛艇人，和其他8人艇上的7个赛艇选手一样，全情投入到“抬艇、入水”的仪式中。“天地有定律，四季有成规，万物有法则”，对自然的敬意和敬畏，让划赛艇的人更深知保护环境，和自然和谐相处的意义，让赛艇的人性格更加温润如玉、彬彬有礼。



认识二：划赛艇的人都打了鸡血、高度自律

右图是艾佳潘总的朋友圈随手截图，几乎每天都记录着早起划船锻炼。偶尔自律几天不难，难的是一直自律。早起，对很多人来说，是每一天自律最好的开始。我们看得见的赛艇比赛，也就是短短的十多二十分钟，但持之以恒的训练才有可能比过去的每一天都更进步一点。看多了“自律”的鸡汤文，我也尝试过早起运动，可总坚持不了几天。在我看来，早起是所有生活好习惯里最难养成的，如果最难的习惯都能拥有，我觉得其他好的小习惯不在话下。

早起并不是什么目的，早起背后形成的自控力，对每一天的掌控力才是我所需要的。现在，公司里越来越多的人都开始早起打卡锻炼，尤其是李总也在带头早起跑步，我也决心加入到这个行列中，一年后见分晓。



认识三：众人同心，其利断金



左图拍摄于2016年11月5日“万科·俊发 艇进滇池”的活动，八人艇加上舵手剪影。活动当天，昆明万科总经理王润川先生跟我分享了王石主席为什么那么看中赛艇这项运动，王石主席说：你会发现赛艇这种运动，从管理上来讲，就是一个团队的分工、协作、配合，如果不配合好，强也会变成弱。你发挥好协作优势，反而会很强。这是一个团队运动，一点私念都不能有，我觉得这是赛艇运动的精髓。的确，对于赛艇运动员来说，除了耐力、柔韧度等必备素质外，其核心则在于团队成员间的默契配合。一艘赛艇八个人加上舵手，就像一个现代企业的浓缩，如何通过改进每个人的技术，提升团队配合默契与信任度，让船划得更快，其实与治理好一家公司别无二致。一艘赛艇，浓缩体现出一个企业的现代工业、现代文明、现代管理等元素、精神与意义。而这种精神也正是王石先生一直致力于在企业推广这项运动的原因。

在公司里，我们从内到外都面对着不一样的人，每个人的家庭背景、教育背景、生活背景都存在着很大差异，那么人与人之间自然就有可能产生矛盾和分歧。如果各级员工之间能够获得好业绩作为自己的奋斗目标，那么凝聚力也是可以得到提高的。反之，如果小团体单独行动，那么凝聚力就不能形成，也就更谈不上会有一个好结果。

对于领导层来说，跟赛艇的舵手一样，强求员工各方面因素都一致是不科学也是不可能实现的。但是保证员工有一个奋斗目标，有一个共同的愿景，发出正确、坚定的指令则是管理层必须正确对待的问题。再加上持续性的科学训练和培训，激发出每个员工的特长，那么公司的良性氛围必将呈现。

对于领导层来说，跟赛艇的舵手一样，强求员工各方面因素都一致是不科学也是不可能实现的。但是保证员工有一个奋斗目标，有一个共同的愿景，发出正确、坚定的指令则是管理层必须正确对待的问题。再加上持续性的科学训练和培训，激发出每个员工的特长，那么公司的良性氛围必将呈现。



球赛纪实 —— 闫建新

2017年4月7日下午两点,伴随着一声哨响,俊发集团足球队和市供电局足球联队激烈的足球比赛开始了。烈日促燃着足球场上每一位队员滚烫的心脏在砰砰蹦跳。即使并不娴熟专业,队员们还是运用全身的气力绞尽脑汁进攻防守,那颗滚圆的足球拉满了所有人的心弦,声声轻快地哨响在这紧张的氛围中异常突兀,小小的金属口哨发出的长鸣便是场上或欢乐或沉重的判决。

90分钟的足球比赛盛满了数不尽的心情,一时失利的担心懊恼,胜利的欢呼雀跃,就仿佛是最近才飘飞的柳絮,时而跌落,时而起扬。团队的力量让每一位队员都拼劲十足,突然间有一个队员绊倒,其他队员都停下脚步,跑去问候;中场休息时,接过一双双手递来的纸巾与水,风都显得清爽起来。



教练来了

—— 晋迎

在俊发羽毛球俱乐部成立一年之后,我们也渐渐收获一拨忠实的羽毛球爱好者。为了让大家能够在俱乐部里共同锻炼,共同提高球技。从4月27日起,羽毛球俱乐部邀请了曾获得昆明市羽毛球锦标赛双打亚军、季军的唐跃教练来进行现教学。为了授课质量,第一批设置学员共20人,通过唐教练介绍了羽毛球的运动特点和锻炼价值,讲解了打羽毛球时的基本动作和几大要素,学员积极性高涨,也调动了教练的授课热情。此次课程的安排也吸引了俱乐部其他会员的参与,俱乐部会考虑以后定期安排这样的课程,以便提高大家的球艺,让大家更热爱羽毛球,享受到打羽毛球的乐趣。



游离在文化的脚边

浅读《文化苦旅》小憩随想

——总裁办品牌部 胡艳芳



“远方有多远?请你告诉我!”没有人能告诉我,我悄悄出发了。

行走在蛮荒无垠的山野,孤鸟肆意的播撒着冷傲的尖叫,张牙舞爪的枯草紧紧绊住我前行的双脚。一直习惯的低着头,默不作语,就怕历史的尘埃迷离了双眸,丢失了文化的方向,于是任凭思想的游离,逃出身体,神往远方。

不想,旷野之上那一轮泛着水的弯月,竟以说不出的颤寒与凄美,诱惑着我,勾摄着我。那飘渺的月光倾泻而下,满溢整个载着葡萄美酒的月光杯,伸手想要轻轻抚平它粼粼的波纹,触及之处,又呼出了一个墨迹斑斑的世界。唉,月亮的心事,我们怎么猜也不明了,就宛如游离于历史的边际,我们所触及的只是文化的尘埃一页,沧海一粟。

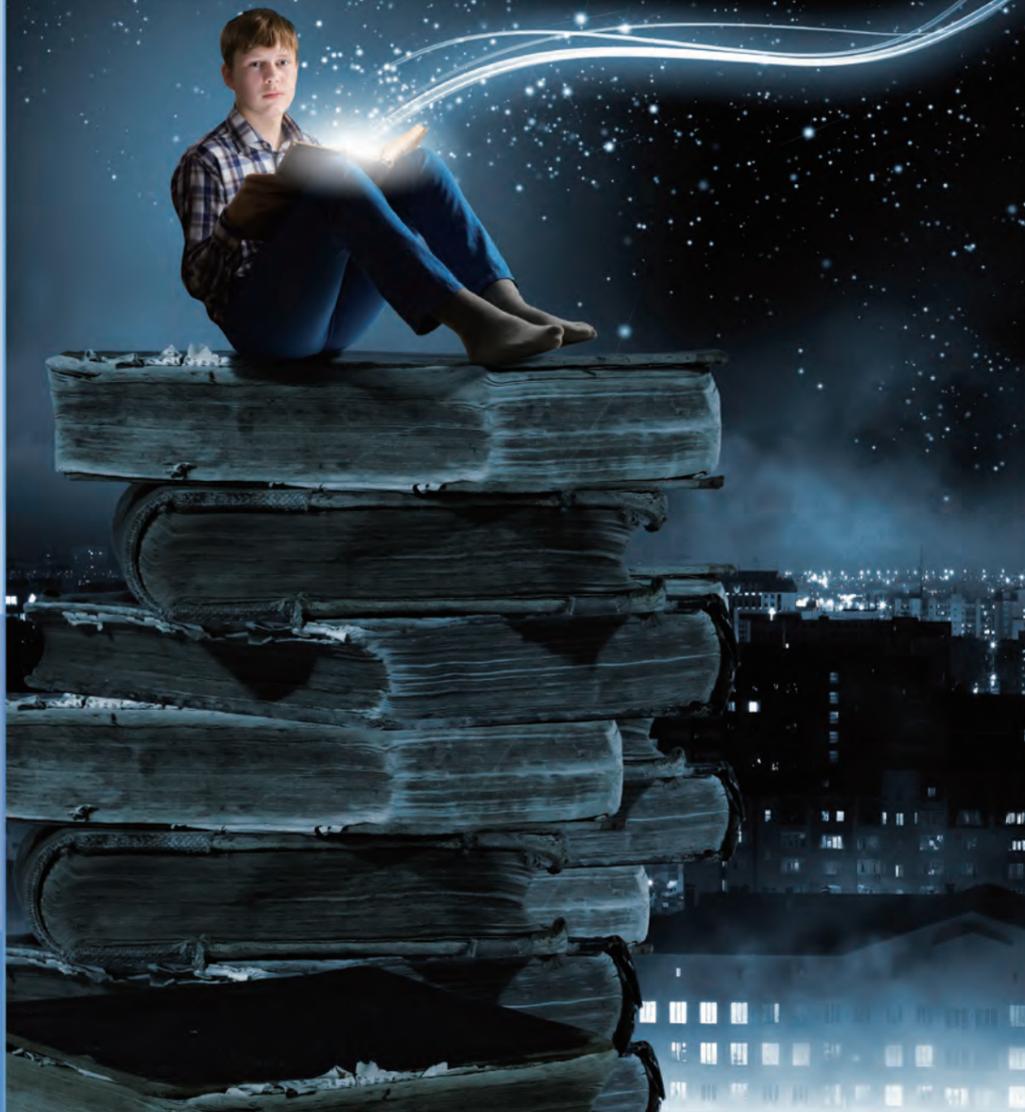
卡夫卡说:“书必须是凿破我们心中冰封的海洋的一把斧子”我想,这本书便是这样。秋雨先生用倾注古风历史与顿悟空灵的手法把山水、人情、历史真实而又饱满的呈现出来,在轻盈洒脱的散文行文中,又赋予了他们灵性,使行文所涉及之处无不闪烁出文化的经典内涵。

世界太大,宇宙太深,我们无法踏遍这天地间的山水楼台,亭榭庙宇,但能在文字的古韵中品读先贤的风骨,烛光的跳跃中神游历史的沧海,烟雨的朦胧中拭去骚客的惆怅,岁月的蹉跎里撩开泛黄的心酸,还你我一份清静,足以。正如秋雨先生所述:“

我无法不老,但我还有可能年轻。我不敢对我们过于庞大的文化有什么祝祈,却希望自己笔下的文字能有一种苦涩后的回味,焦灼后的会心,冥思后的放松,苍老后的年轻。”

吹灭读书灯 一身都是月

本期,我们与大家分享和阅读之间的故事,
享受阅读的乐趣。



不一样的世界 不一样的你

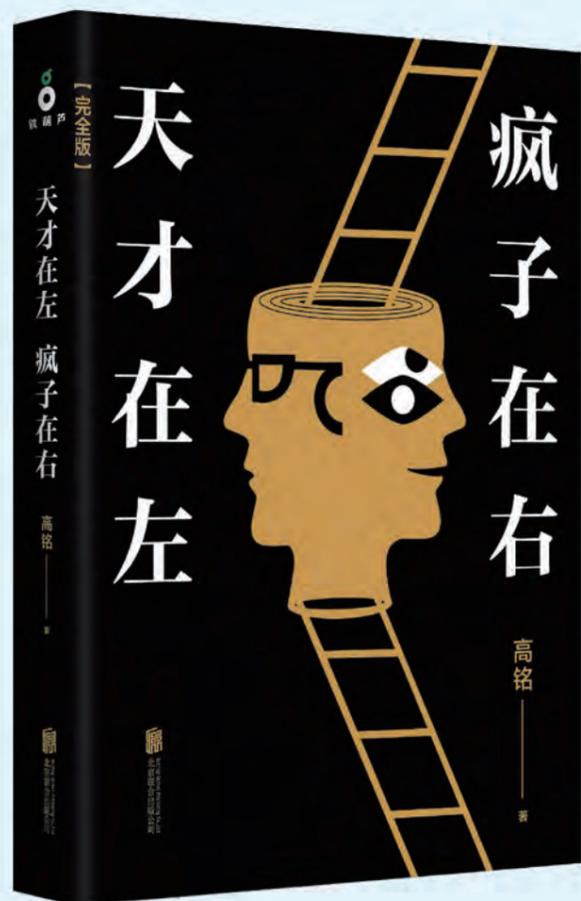
—— 总裁办品牌部 谭雅文



人看待事物的时候，往往会加入自己的主观意识，因此，同样的一本书，有人赞美，有人批判。《天才在左疯子在右》就是一本极具争议的书：赞美者认为这本书让人看到了另一类群体独一无二的精神世界，批判者认为这是一本虚构的、胡编乱造的帖子合集，更有甚者说可以用这本书鉴别智商癌患者，于是很多人为了证明自己的智商与常人无异，或将这本书拒于千里之外，或从未看过便跟风批判。

人应该有敢于与众不同的勇气，即使一万个人质疑，也要能够坚守自我。我们身边的事物，很少或几乎不存在完美的状态，但聪明人总能从不完美的事物中，汲取自己所需的能量。黑夜里获得的光明，往往比光明中的光芒更加珍贵。用赞美的眼光看别人，你会享受到别人难以体会的幸福；用批判的眼光看自己，你会从别人忽略的细枝末节中开辟出一方更广阔的天地。

每个人眼中的世界都不一样，而你看到的不一样的世界，又造就了更加不一样的你。对错与否，正常与否，是由多数人所界定的，没有绝对，试着打破惯性思维，从不同的角度剖析问题，正视自己的不同，也接受别人的不同，你会发现，这个世界的精彩不仅于此。



《断舍离》 山下英子

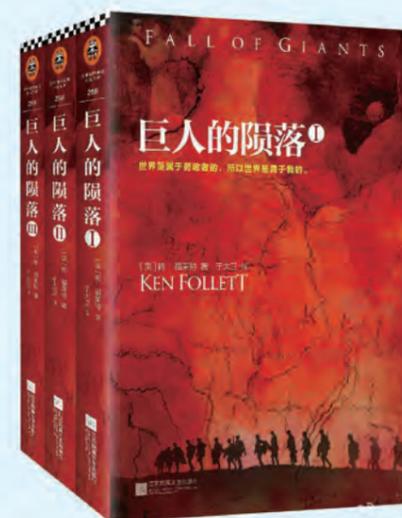
—— 产品研发中心 朱晓琳

拥有明确的目标一向被视为一种美德，但它有可能带来自责“我真的太没用了，怎么做都达不到目标”。很多人都是这样，在毫无知觉的情况下用减法看待问题，或是将焦点放在不安上，而如果能把焦点放在成功完成的事情上，改用加法生活，一点一点地累积判断力、自信心，慢慢地将自己训练得更有意识性，那么生命就会慢慢发光、发热。



《巨人的陨落》 肯·福莱特

—— 总裁办品牌部 赵子玉



战争之下，一切全无。故事背景宏大壮阔，一战时期虚拟的形形色色人物，完美贴合历史的缝隙。历史的车轮缓缓向前，没有任何人能阻挡。战争一旦开始，就再也不由人所掌控，所到之处，流血千里，浮尸千万。无论贫民阶层，中层阶级，权贵阶层，战争改变了一切，摧毁了一切，战争获益者是远离战场但一直手握权力的人，他们失去的只是权利、金钱和面子，但是普通人却失去了一切，生命变的不值一提。所谓国家，所谓民族，所谓尊严，对人民来说，除了苦难和痛失至亲，战争毫无意义。

《小姨多鹤》 严歌苓

—— 流程与信息中心 林巧丹

很好看，一口气读完，但结局让人心疼，主要是对朱小环。她大大咧咧的为了家人一辈子到处跟人吵架，甚至为了维护多鹤她都能挺身而出。但热热闹闹了一辈子，最终却把她的挚爱都送走了，独留黑子(狗)陪着她，让人觉得人生的无常与凄凉。



《天才在左 疯子在右》 高铭

—— 总裁办品牌部 晋雯

碎片化的读书时间，让我开始喜欢读小故事。简短的读起来没有压力，随时随地抓起来就可以看，而这本书网络发帖的谈话叙述，也一度被我当作睡前故事来读。

日子太长，时间太久，我们不说都变成了自己讨厌的人，至少来说，变得平凡了。随波逐流，人云亦云，然后用奇怪的眼光看着那些想得跟我们不一样的人。

读这本书，刚好跟之前看的电影《佩小姐的奇幻城堡》有点联想，他们都是有着小技能的天才儿童。可惜现实中并没有「时光圈」来保护他们。翻过那座墙，我们看到了他们的世界。

是的，很多人都在质疑作者身份和故事的真实性，觉得有夸大或者编撰的部分，而我也只是挑着自己喜欢的感兴趣的部分看，并没有当作心理学教材或者参考文献在看，图一乐，长个见识罢了。



分享最近在读的书中印象很深刻的话：“我曾经过得很快乐，快乐得跟疯子一样”。直到有一天，我们变成了切尔诺贝利人，那时我才明白，原来死亡是这么平常的一件事情。上帝对待每一个人都是公平，他给予你生命，不管你是好人、坏人、罪人，但是最终他也能轻易的拿掉你的生命。“你不能和上帝作对，你得活下去”，只是，作为一个切尔诺贝利人，我根本就不知道我还能用什么样的方式继续生活，面对的也只有死亡。“你本来只是平凡渺小的人，和所有人一样--每天上班、回家，薪水不多也不少，每年度假一次。你是很平凡的人！突然有一天，你变成切尔诺贝利人，变成某种特殊生物，大家都对你感兴趣，却没有人真正了解。你很想和其他人一样，可是你再也做不到。”“亲爱的，你明白我在说什么吗？你不了解我的悲哀？”



《我不知道该说什么，关于死亡还是爱情》

S·A·阿列克谢耶维奇

—— 工程管理中心 苟华平

1.号

2.号

马玉芬
贵阳公司

3.号

丁伟
盘龙片区

王琳
官渡片区

陈映彤
地产集团总部

郭春玲
地产集团总部

4.号

清明

5.号

杨振华
贵阳公司

周虹宇
盘龙片区

6.号

田红仙
盘龙片区

石昆
盘龙片区

7.号

8.号

陶宏祥
盘龙片区

王正军
盘龙片区

苏适
大理公司

胡维宏
盘龙片区

9.号

曾林
盘龙片区

刘瑞秀
地产集团总部

10.号

李琦
地产集团总部

乔腾
地产集团总部

颜立超
地产集团总部

11.号

刘来荣
地产集团总部

陶俊其
地产集团总部

12.号

沈书慰
盘龙片区

朱蕾
地产集团总部

廖健翔
地产集团总部

13.号

廖鸣
盘龙片区

14.号

王体杰
盘龙片区

15.号

16.号

彭沙
官渡片区

17.号

18.号

张琳
成都公司

马青山
官渡片区

19.号

詹艳
大理公司

王芮慈
盘龙片区

季恩
盘龙片区

张宗懿
官渡片区

陈朝琳
盘龙片区

20.号

缪斌
盘龙片区

谷雨

21.号

22.号

朱晓勇
贵阳公司

23.号

24.号

李雯
地产集团总部

董嫣红
地产集团总部

钟筱颖
地产集团总部

25.号

李春宇
地产集团总部

26.号

李婧
盘龙片区

张丽娜
贵阳公司

李椿
官渡片区

27.号

洪霞
成都公司

陈有强
盘龙片区

28.号

熊秋燕
盘龙片区

郭振川
地产集团总部

29.号

王东明
盘龙片区

李福祥
官渡片区

30.号

吕林忆
盘龙片区

王建
成都公司

31.号

樊恩宏
官渡片区

李泓君
盘龙片区

陈纪廷
地产集团总部



Happy Birthday

四月

APR
HAPPY BIRTHDAY

1. 陈祥东 贵阳公司 郭丽娇 盘龙片区 侯文军 官渡片区 2. 何腾雁 官渡片区 3. 郝红卜 贵阳公司 王坤园 地产集团总部 4. 花蕾 官渡片区 5. 李燕 地产集团总部 黄芳 贵阳公司 简祖成 盘龙片区 江留明 官渡片区 包宇 官渡片区 高蕊 盘龙片区

立夏

6. 祝东 贵阳公司 陈玉刚 贵阳公司 7. 李庆茹 贵阳公司 段建君 地产集团总部 8. 周鲜 贵阳公司 王海峰 盘龙片区 9. 王祥 盘龙片区 苏舒 地产集团总部 10. 涂微微 地产集团总部 11. 段兆志 地产集团总部

12. 余桂芳 成都公司 刘锴 盘龙片区 江昆 盘龙片区 肖弦 盘龙片区 13. 周川 地产集团总部 李果 成都公司 吕兴华 盘龙片区 14. 王云钦 盘龙片区 陈军毅 成都公司 郟亮 盘龙片区 雷剑 盘龙片区 15. 朱超 地产集团总部 文成均 官渡片区 16. 王维 盘龙片区

母亲节

17. 谢婷婷 官渡片区 18. 黄莺 代建设集团 孟晓轩 盘龙片区 汤名哲 地产集团总部 邓黎丹 官渡片区 19. 任芳 贵阳公司 李静 盘龙片区 鄢婷 官渡片区 王朝晖 地产集团总部 20. 杨铭 盘龙片区 王跃红 地产集团总部

谷雨

21. 严波 盘龙片区 李鸭贵 官渡片区 杜玉辉 地产集团总部 22. 杨晓波 官渡片区 吴艳菊 地产集团总部 23. 伏有良 官渡片区 24. 张远标 贵阳公司 25. 柯源 官渡片区 李海博 地产集团总部 26. 刘伟 贵阳公司

27. 虞丽琴 地产集团总部 28. 王冠 贵阳公司 袁顺帆 盘龙片区 周正文 盘龙片区 胡谦 地产集团总部 邱黎 官渡片区 29. 邹永强 盘龙片区 苗自然 官渡片区 30. 丁维 代建设集团 何文龙 杭州公司 桂博 地产集团总部 31.

端午



Happy Birthday

五月

MAY HAPPY BIRTHDAY